



HSS型HSPの魔法のレンズ SNSで「人の心を動かす」視覚の力

著者 やまさん



多くの人が勝負しようとする、
重たい武器。



読まれる前に、見られている。

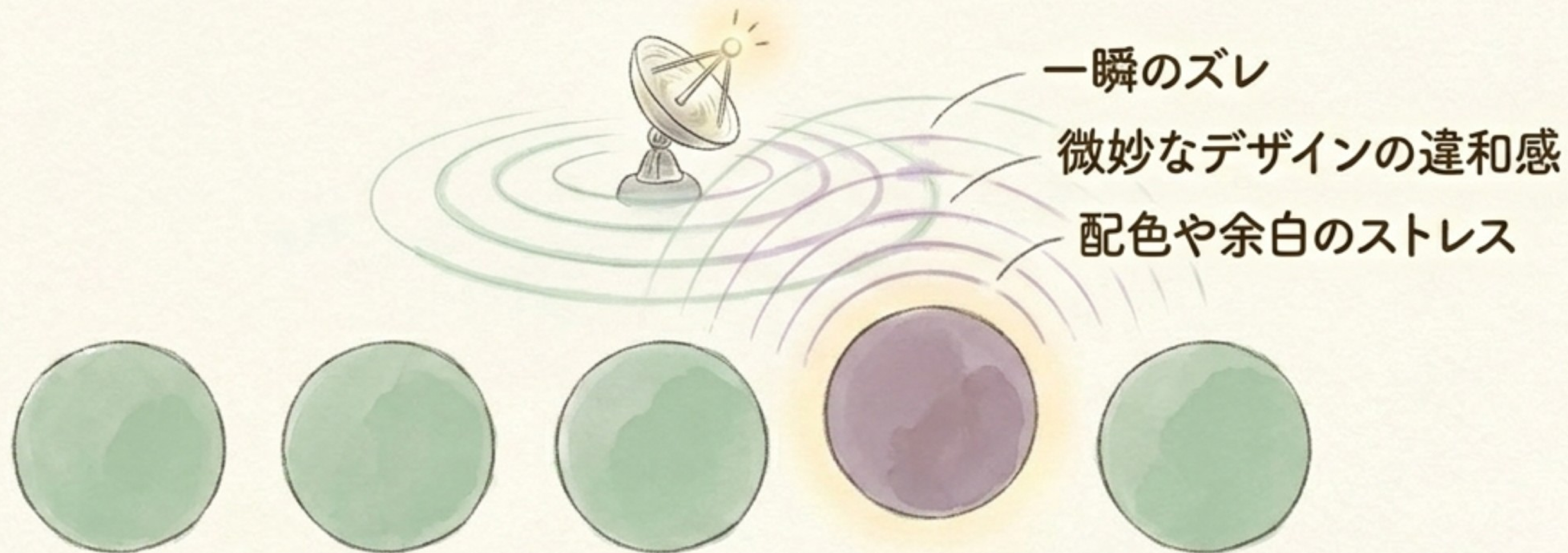
「なんかいい」「なんか読みやすい」「なんか安心する」
この“なんか”の正体こそが、あなたの得意な「視覚処理」です。



HSS型HSPは、 言葉で戦う人種ではありません。

“見え方で人の感情を動かせる人種”です。
この無意識の力を「SNSというキャンバス」で
使えているかどうかで、すべての伸び方が変わります。

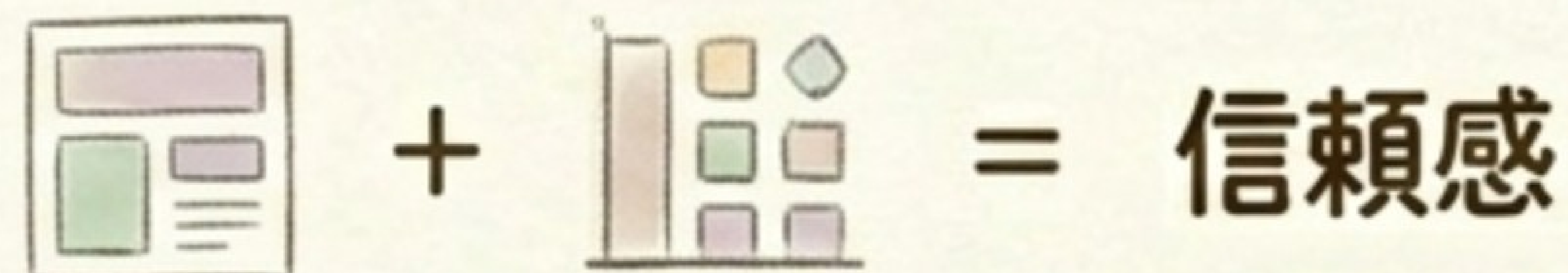
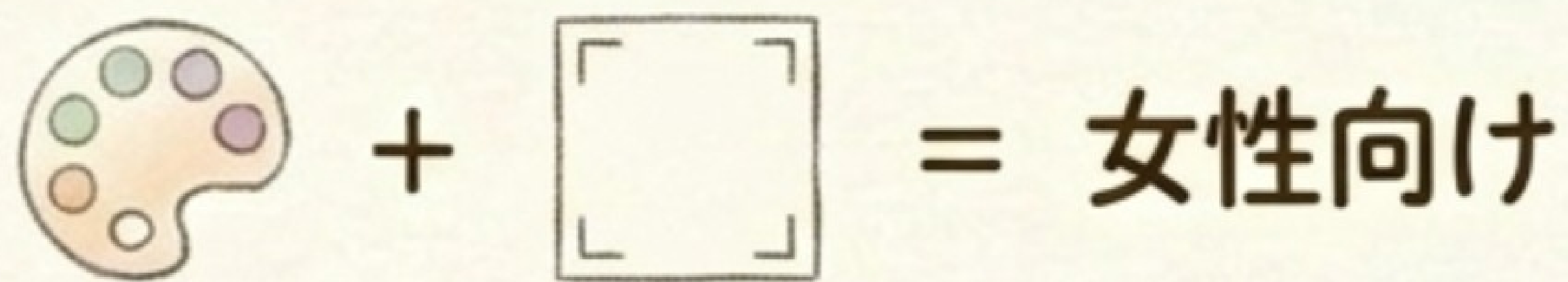
魔法のレンズ①：違和感を察知するセンサー



普通の人にはスルーするこの「1mmの引っかけ」を、あなたは無意識に検知します。
「なんか惹かれないサムネ」「なんか読みづらい投稿」の理由が直感で分かる。
逆に、伸びる投稿の「ここ気持ちいいな」という成功パターンも感覚で掴める。
これは完全に才能です。

魔法のレンズ②：世界観を作る力

Visual Recipe



空気感(世界観)

要素を個別ではなく、一つの「空気感」として捉える力。
これを理論ではなく感覚で設計できるため、投稿・サムネ・LPすべてに
一貫性が生まれ、それがそのままコンバージョンに直結します。

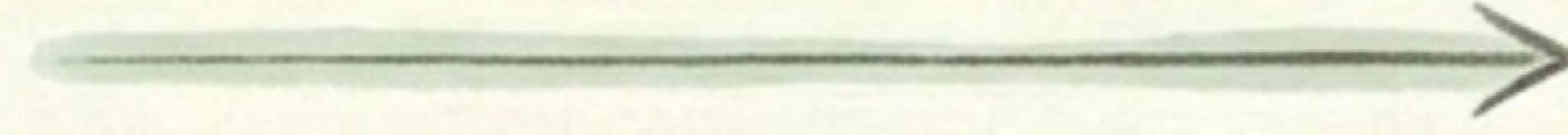
魔法のレンズ③：目と手の連動（再現性の魔法）



1. 伸びている投稿を見る



2. 構造を瞬時に理解する

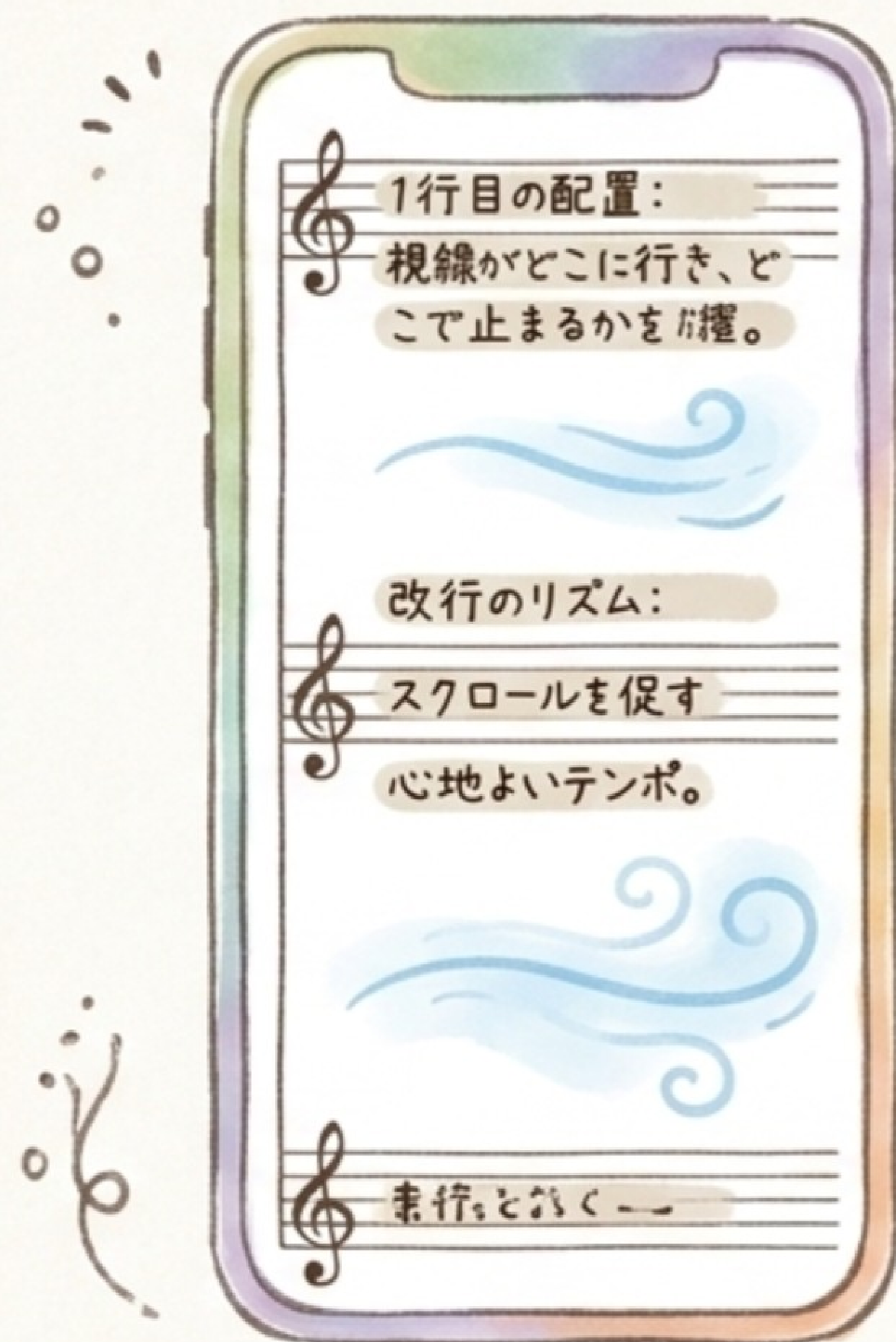


3. 自分のテーマに置き換える



SNSで一番強いのは、ゼロから作る人ではなく「再現できる人」です。
見たものをそのまま再現する「目と手の連動」が強いため、
努力している感覚がなくても自然に上達していきます。

魔法のレンズ④：余白で呼吸させる「スクロール設計」



1行目の配置：
視線がどこに行き、どこで止まるかを直感で把握。

改行のリズム：
スクロールを促す心地よいテンポ。

余白の力：
読者に「呼吸」させる空間作り。

SNSは流し見のメディア。一瞬で理解できる配置を感覚で作れるだけで、反応率は劇的に変わります。

魔法のレンズ⑤：無意識のデータベース

伸びた投稿や
印象的なデザインを、
あなたは「映像」として
記憶しています。



「この構成、
なんか伸びる気がする」
それは単なる勘で
はありません。
過去に蓄積した
膨大な視覚データが、
脳内で自動再生され
ているだけなのです。
経験を積むほど、
この精度は上がります。

感覚から構文へ（構造の錬金術）

Alchemy Flowchart



Step 1: 直感
(「いい投稿だな」と感じる)

↓ *視覚処理の応用*



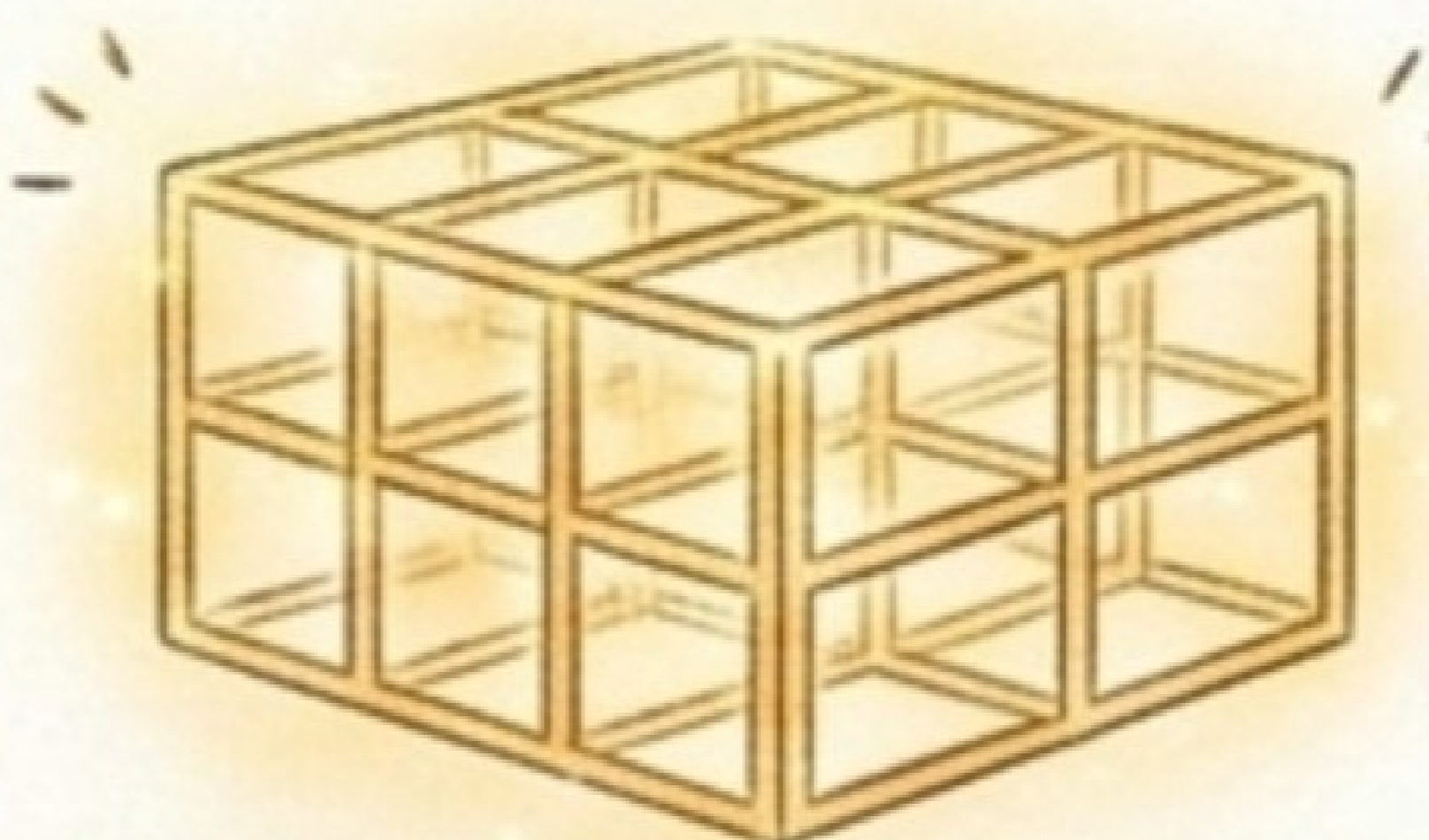
Step 2: 観察
(配置を見る・流れを見る・構造を見抜く)

↓ *言語化の魔法*



Step 3: 命名
(構文に名前をつける・パターン化する)

↓ *再利用*



Step 4: テンプレ化
(圧倒的な再現性が生まれる)

なぜ、この才能は「苦しさ」に変わるのか？



The Burden

リアル社会（日常生活）では、この魔法のレンズは常に起動し続けます。










- ・違和感を拾いすぎる
- ・空気を読みすぎる
- ・情報が多すぎて疲れる

The Misunderstanding

才能がそのまま「消耗」になる。だから多くの人「自分にはセンスがない、ダメなんだ」と勘違いしてしまいます。でも実際は逆です。

「見えすぎているだけ」なのです。

フィールドの転換：使う場所を変えるだけ

能力（無意識の処理）	リアル社会（現実）での結果	SNS（デジタル）での結果
違和感を拾う 	ストレス・消耗 	デザインや文章の即座な改善 
空気を読む 	気疲れ・自己犠牲 	一貫した美しい世界観の構築 
見え方が分かる 	情報過多による疲労 	高い反応率とコンバージョン 

HSS型HSPのアドバンテージ・マトリクス

Sensor (察知) :
違和感を検知する
高感度センサー

Output (再現) :
目と手を連動させる
アウトプット力

Editor (編集) :
世界観を統合する
空気感の編集力

Analyst (分析) :
構造を見抜く
構文化・分析力

この4つが組み合わさっているあなたの脳は、
SNSマーケティングにおいて「最初から有利な脳」なのです。



「自分にはセンスがない」
もし今、そう思っているなら、それは完全に誤解です。

あなたはすでに、見えています。
ただ、そのレンズの存在に気づいていなかっただけなのです。

あなたがすべきことは、新しいノウハウを詰め込むことではありません。

すでに「見えている」その感覚を、言葉にして使い始めること。

言語化して使い始めた瞬間、あなたのSNSは一気に変わります。

あなたの視覚は、誰かの心を動かす魔法です。

ではまたメールします。

— やまさんより